**Prieskum trhových cien**

**Špecifikácia predmetu prieskumu:**

**Názov položky/skupiny výdavku v rozpočte projektu, ku ktorej sa vzťahuje:**

**Spôsob vykonania prieskumu:**

**Dátum zaslania „Výzvy na predloženie cenovej ponuky“ / vyhľadávania cien:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Por.č. | Identifikačné údaje napr. obchodné meno, adresa sídla/miesta podnikania, webové sídlo, kontaktná osoba (ak je relevantné) | Celková cena(v EUR) s DPH |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |

**Dátum vyhodnotenia prieskumu:**

**Aktuálna cena – medián[[1]](#footnote-1):**

**Zdôvodnenie výberu (ak relevantné):**

**Vypracoval:**

**Doplňujúce informácie**

 Vykonaný prieskum nie je prieskumom trhu podľa zákona o VO. Slúži ako nevyhnutná podpora pre prvotné posúdenie hospodárnosti a efektívnosti výdavkov stanovených v rozpočte projektu. Týmto nie je dotknuté právo RO/SO v procese hodnotenia ŽoNFP upraviť výšku nárokovaných výdavkov v ŽoNFP, resp. povinnosť žiadateľa vykonať VO v súlade s platnou legislatívou.

 Prieskum sa spravidla realizuje prostredníctvom získania/identifikácie aspoň 5 ponúk od potenciálnych dodávateľov na predmet zákazky tovaru, práce alebo služby s cieľom zistenia aktuálnych cenových úrovní. Poskytovateľ je oprávnený v prípade, že na úrovni žiadateľa nie je možné získať/identifikovať minimálne 5 cenových ponúk, akceptovať aj nižší počet ponúk, napr. ak predmet prieskumu má jedinečný charakter alebo existuje iba obmedzený počet dodávateľov. Žiadateľ objektívne zdôvodní nižší ako požadovaný počet získaných/identifikovaných cenových ponúk od potenciálnych dodávateľov v časti „Zdôvodnenie výberu“, uvedením rozhodujúcich skutočností (je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR). Podklady z vykonaného prieskumu žiadateľ doloží v rámci príloh.

**Pokyny na vyplnenie**

Špecifikácia predmetu prieskumu: Hlavné charakteristiky požadovaného tovaru/práce/služby podľa „Výzvy na predloženie cenovej ponuky“ (napr. parametre, kvantita, termín dodania a pod.)

Spôsob vykonania prieskumu: mailom, web stránkami, a podobne...

1. Medián predstavuje strednú hodnotu, ktorá rozdeľuje štatistický súbor na 2 rovnaké časti z hľadiska početností za podmienky vzostupného alebo zostupného usporiadania obmien znaku. Tieto celky majú rovnaký počet štatistických jednotiek (50 % jednotiek súboru sa vyskytuje do tohto znaku a 50 % jednotiek sa vyskytuje od tohto znaku). V prípade párneho počtu prvkov, hodnotou mediánu je jednoduchý aritmetický priemer vypočítaný z hodnôt, ktoré sa nachádzajú v oblasti prostrednej hodnoty. [↑](#footnote-ref-1)