



MINISTERSTVO PRÁCE,
SOCIÁLNYCH VEČÍ A RODINY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE

Prieskum trhových cien

Špecifikácia predmetu prieskumu:

Názov položky/skupiny výdavku v rozpočte projektu, ku ktorej sa vzťahuje:

Spôsob vykonania prieskumu:

Dátum zaslania „Výzvy na predloženie cenovej ponuky“ / vyhľadávania cien:

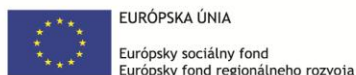
Por.č.	Identifikačné údaje napr. obchodné meno, adresa sídla/miesta podnikania, webové sídlo, kontaktná osoba (ak je relevantné)	Celková cena (v EUR) s DPH
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Dátum vyhodnotenia prieskumu:

Aktuálna cena – medián:

Zdôvodnenie výberu (ak relevantné):

Vypracoval:



Doplňujúce informácie

Vykonaný prieskum nie je prieskumom trhu podľa zákona o VO. Slúži ako nevyhnutná podpora pre prvotné posúdenie hospodárnosti a efektívnosti výdavkov stanovených v rozpočte projektu. Týmto nie je dotknuté právo RO/SO v procese hodnotenia ŽoNFP upraviť výšku nárokových výdavkov v ŽoNFP, resp. povinnosť žiadateľa vykonať VO v súlade s platnou legislatívou.

Prieskum sa spravidla realizuje prostredníctvom získania/identifikácie aspoň 5 ponúk od potenciálnych dodávateľov na predmet zákazky tovaru, práce alebo služby s cieľom zistenia aktuálnych cenových úrovní. Poskytovateľ je oprávnený v prípade, že na úrovni žiadateľa nie je možné získať/identifikovať minimálne 5 cenových ponúk, akceptovať aj nižší počet ponúk, napr. ak predmet prieskumu má jedinečný charakter alebo existuje iba obmedzený počet dodávateľov. Žiadateľ objektívne zdôvodní nižší ako požadovaný počet získaných/identifikovaných cenových ponúk od potenciálnych dodávateľov v časti „Zdôvodnenie výberu“, uvedením rozhodujúcich skutočností (je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR). Podklady z vykonaného prieskumu žiadateľ doloží v rámci príloh.

Pokyny na vyplnenie

Špecifikácia predmetu prieskumu: Hlavné charakteristiky požadovaného tovaru/práce/služby podľa „Výzvy na predloženie cenovej ponuky“ (napr. parametre, kvantita, termín dodania a pod.)

Spôsob vykonania prieskumu: mailom, web stránkami, a podobne...